

**PLIEGO DE CONDICIONES ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS PARA CONTRATAR, MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO SOMETIDO A REGULACIÓN ARMONIZADA (TENIENDO EN CUENTA UNA PLURALIDAD DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EN BASE A LA MEJOR RELACIÓN CALIDAD-PRECIO) LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD NACIONAL DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO 2021**

## **INTRODUCCIÓN**

El 17 de septiembre de 1993 las ciudades de Ávila, Cáceres, Salamanca, Santiago de Compostela, Segovia y Toledo, las primeras en ser reconocidas en su conjunto como Patrimonio Mundial por la UNESCO, decidieron unir sus fuerzas creando el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, una asociación sin ánimo de lucro.

Desde esa fecha, se han ido incorporando al Grupo nuevas ciudades hasta sumar 15: Córdoba, en 1996, Cuenca en 1998, Alcalá de Henares en 2000, Ibiza y San Cristóbal de La Laguna en 2002, Mérida y Tarragona en 2006 y, finalmente, en junio de 2014, Baeza y Úbeda. Se ha completado y cerrado así la privilegiada relación de las 15 ciudades españolas inscritas en la Lista del Patrimonio Mundial.

La declaración de Patrimonio Mundial es una distinción que otorga la UNESCO a aquellos bienes con características de excepcional valor que los hacen únicos en el mundo. España, es, con 48 bienes inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial, de los que 15 son nuestras ciudades, el tercer país del mundo con mayor número de inscripciones, sólo detrás de Italia y China. Esta situación pone de manifiesto la extraordinaria riqueza y diversidad de nuestro patrimonio cultural y natural, y trae consigo el reconocimiento y aprecio de la comunidad internacional sobre nuestro estos bienes. Sin duda, un sello de calidad y un pasaporte de promoción realmente universal para estas ciudades españolas.

Esta red nace, pues, con el objetivo de los 15 municipios trabajar en torno a la potente señal de identidad común y marca de excelencia que representa la distinción de la UNESCO, actuando de manera conjunta en la defensa y promoción del rico patrimonio histórico y cultural que atesoran estas ciudades y afrontando problemáticas y posibles soluciones comunes ante las grandes dificultades que supone conservar los valores que permitieron las declaraciones de Patrimonio Mundial. Sin olvidar la voluntad de promocionar de manera conjunta su oferta turística y cultural, para así optimizar recursos y lograr una mayor visibilidad de su producto en todo el mundo.

A través del Área de Turismo, la red, a través de la Comisión de Turismo, lleva a cabo una intensa promoción nacional e internacional de la oferta turística de las 15 ciudades. Una oferta con un producto diferenciado basado en la cultura que contribuye con el valioso sello UNESCO a enriquecer y reforzar la Marca España, al ampliar la oferta más allá del tradicional sol y playa. La asociación mantiene convenios de colaboración con numerosas entidades y empresas del sector, con el fin de reforzar la imagen de las 15 ciudades como destinos culturales. Destacamos aquí los convenios de colaboración suscritos con la red de Paradores de Turismo de España, Iberia, Ayuntamiento de Madrid, Instituto Cervantes, RTVE, Museo Thyssen de Madrid y otros.

Las acciones de promoción y comercialización se vienen realizando a través de Planes Anuales de Actuación con la ayuda del Ministerio de Turismo, gracias al convenio de colaboración que desde 2001 mantiene el Grupo con TURESPAÑA, el organismo público encargado de la promoción exterior de España. Este acuerdo permite la incorporación de estas ciudades como Club de Producto preferente a los importantes planes de promoción y comercialización del Ministerio, con lo que, de esta manera, llegan a todo el mundo a través de las Oficinas Españolas de Turismo distribuidas en los cinco continentes. La estrecha colaboración con Turespaña se traduce en la presencia activa del Grupo en algunas de las ferias de turismo más importantes del mundo, participación en Jornadas de Comercialización del Producto Turístico Español, presentaciones en el ámbito nacional e internacional de su oferta turística y cultural, y viajes organizados por las Oficinas Españolas de Turismo para que periodistas especializados en turismo y turoperadores visiten las 15 ciudades y las conozcan de primera mano para recomendarlas e incluirlas en sus circuitos.

El Grupo de Ciudades Patrimonio es un excepcional ejemplo en España de cooperación y colaboración entre administraciones públicas, organismos y entidades privadas a favor del Patrimonio Cultural que celebró en 2018 su 25 aniversario

Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda, las 15 ciudades españolas inscritas en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, son uno de los principales destinos de turismo cultural y de experiencias de nuestro país. La ingente oferta conjunta que representan estos destinos en el ámbito patrimonial, cultural, gastronómico y de ocio la hace ser líder en España a la hora de atraer visitantes nacionales y extranjeros que buscan descubrir otra vertiente de nuestro país más allá del sol y la playa.

Las buenas comunicaciones entre las 15 Ciudades Patrimonio con las principales puertas de entrada del viajero internacional a España, una excelente oferta turística y cultural, la profesionalización del sector y la calidad de los alojamientos e infraestructuras, hacen muy atractivas estas 15 ciudades todos los meses del año, y especialmente para el viajero nacional destacando la Semana Santa, y los meses julio, agosto y septiembre además de los puentes y festivos distribuidos entre octubre y diciembre.

La actual situación de crisis sanitaria derivada de la Covid19 cambiará los hábitos de los viajeros nacionales que, en los próximos meses en su mayoría preferirán viajar dentro de España para sus vacaciones, puentes y fines de semana. El destino turístico marca Ciudades Patrimonio es muy conocido en España, pero, no obstante el GCPHE sigue apostando por su promoción en este mercado con el fin de reforzar el posicionamiento de las 15 ciudades ante otros destinos competidores tras la reactivación del mercado turístico nacional en los próximos meses de primavera y verano, sí como por la necesidad de fidelizar a los turistas que repetirán la visita a estas ciudades que ya conocen. Por ello el GCPHE pretende reforzar su presencia en los meses de primavera y verano como destino conocido, cercano y seguro, muy adecuado a las necesidades de ocio de los viajeros nacionales en esas fechas.

### **NECESIDAD A SATISFACER**

Desde el GCPHE se plantea la implementación de una campaña nacional de Publicidad Global de Promoción en medios nacionales y con una duración mínima de dos semanas, para la promoción turística de las 15 ciudades que forman la red como destinos preferentes, únicos, de sensaciones y experiencias inolvidables: Alcalá de Henares, Ávila, Baeza, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Ibiza/Eivissa, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de la Laguna, Santiago de Compostela, Segovia, Tarragona, Toledo y Úbeda.

## **Necesidad de contratar los trabajos**

En la actualidad el GCPHE no dispone de recursos propios suficientes para afrontar todas las necesidades derivadas de la realización de esta campaña.

Por estas razones se hace necesario encomendar este servicio a una entidad externa, para que el programa pueda ser desarrollado correctamente.

A tal fin resulta conveniente la determinación del mejor licitador mediante un PROCEDIMIENTO ABIERTO a la libre concurrencia con consideración de diversos criterios que avalen la calidad del servicio, con la propuesta más ventajosa y que deberán ser enjuiciados, oportuna y motivadamente, en la forma que luego se señala.

### **Lotes**

No se prevé su disposición en lotes al tratarse de un único servicio vinculado a una unidad de actuaciones relacionado todas las partes de una manera conjunta y coordinada y en la medida en que la realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el objeto del contrato dificultaría la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico y de la finalidad pretendida que exige la debida homogeneidad, dada la naturaleza de su objeto conforme a las previsiones y contenido de las prestaciones que refiere el pliego de prescripciones técnicas, implicando la necesidad de coordinar la ejecución de las diferentes prestaciones bajo la configuración de una actividad que apela a su tratamiento conjunto y único, cuestión que podría verse imposibilitada por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes, al tratarse de un proyecto integral, homogéneo y completo que necesita una continuidad y armonía.

Se propone diversos criterios, todos ellos sometidos a fórmulas o mediante asignación directa de puntos, singularmente vinculados al objeto de la prestación por su propia definición, objetivándose de este modo la elección de la mejor oferta ponderando adecuadamente la relación calidad precio.

Se deja expresa mención de las condiciones especiales de ejecución conforme a lo indicado en el art. 201 y/o 202 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (singularmente la cláusula 8ª del presente pliego).

En lo atinente a los requisitos de solvencia técnica y económica se ha optado por la elección por algunos de entre aquellos previstos normativamente considerando que no son discriminatorios y se ajustan a la naturaleza del contrato, con umbrales que coinciden con el valor estimado y acreditados por medios accesibles y de fácil obtención para cualquier licitador.

De este modo, el procedimiento adecuado para la selección del contratista será el de obtención de la oferta más ventajosa utilizando varios criterios.

## **CLAUSULADO**

**1.- OBJETO.-** Constituye el objeto de la presente convocatoria la contratación, mediante procedimiento abierto (teniendo en cuenta una pluralidad de criterios de adjudicación en base a la mejor relación calidad-precio), de **LA REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD NACIONAL DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO 2021** como mínimo de dos semanas de duración en una amplio abanico de soportes de medios de comunicación

generalistas como televisión (cadenas y plataformas), radio, prensa escrita y digital, agencias de noticias y redes sociales, de ámbito nacional.

Las prestaciones incluidas en el servicio objeto de licitación son la estrategia y planificación de la compra de espacios en medios de comunicación, la contratación de los espacios publicitarios, el asesoramiento y apoyo técnico necesario, el diseño, maquetación y producción de las piezas, el seguimiento y control de las campañas y la elaboración de una memoria a la finalización de la campaña, con arreglo al presente pliego de condiciones administrativas y **técnicas** que figura como **Anexo IV** al presente, bajo el control y vigilancia del GCPHE.

La codificación CPV según el Reglamento (CE) 213/2008 es79342200-5, Servicios de promoción.

El presente Pliego con sus anexos, prescripciones técnicas, y demás documentos en que la contratación de referencia trae causa, revestirán carácter contractual.

En caso de discordancia ente el presente Pliego y cualesquiera del resto de los documentos contractuales prevalecerá el Pliego de cláusulas administrativas particulares en el que se contienen los derechos y obligaciones de los licitadores y adjudicatarios.

## **2.- VALOR DEL CONTRATO - BASE DE LICITACIÓN.**

a) El presupuesto base de licitación destinado a la contratación de dicho servicio asciende a la cantidad de 264.462,81 € (IVA excluido) importe sobre el que se repercutirá el 21% de IVA (55.537,19 €) arrojando un total de **320.000,00 €**, **pudiéndose minorar a la BAJA**, desechándose las proposiciones que excedan del mismo.

Dicho importe ha sido estimado en función de los costes en virtud de experiencias recientes, sin que pueda estipularse un desglose adicional al establecerse el resultado en función de tarifa del mercado.

b) De acuerdo con lo anterior, y conforme a lo dispuesto en el art. 101 de la LCSP, el valor estimado del contrato, se eleva a la cantidad de 264.462,81 euros.

Dicho valor incluye los costes directos e indirectos y otros eventuales gastos precisos para su ejecución exclusivamente en términos de tarifa publicitaria de mercado en la medida que se relaciona en el informe justificativo de la necesidad y conveniencia de contratar dicho servicio y que consta en el expediente de su razón y ha sido publicado en el perfil del contratante, no previéndose posibilidad prórroga y no contemplando modificaciones del contrato conforme al art. 101 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de la Ley de Contratos del Sector Público, teniendo en cuenta su ajuste a los valores del mercado, y conforme al siguiente método de cálculo:

Valor del contrato transcrito, sin prórroga y sin modificaciones

En todo caso, se indicará como partida independiente en la proposición y en los documentos que se presenten para el cobro, el importe del Impuesto sobre el Valor Añadido que deba soportar el GCPHE al tipo impositivo que corresponda.

De conformidad con el artículo 149.2.b), y no considerando necesario contemplar todos los criterios de adjudicación, sino únicamente aquellos que sean relevantes para determinar la viabilidad de la oferta considerada en su conjunto; se presumirán, en principio, anormalmente bajas, las ofertas que se encuentren en los siguientes supuestos:

1. Cuando, concurriendo un solo licitador, sea inferior al presupuesto base de licitación en más de 25 unidades porcentuales.
2. Cuando concurren dos licitadores, la que sea inferior en más de 20 unidades porcentuales a la otra oferta.
3. Cuando concurren tres licitadores, las que sean inferiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas presentadas. No obstante, se excluirá para el cómputo de dicha media la oferta de cuantía más elevada cuando sea superior en más de 10 unidades porcentuales a dicha media. En cualquier caso, se considerará desproporcionada la baja superior a 25 unidades porcentuales.
4. Cuando concurren cuatro o más licitadores, las que sean inferiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas presentadas. No obstante, si entre ellas existen ofertas que sean superiores a dicha media en más de 10 unidades porcentuales, se procederá al cálculo de una nueva media sólo con las ofertas que no se encuentren en el supuesto indicado.  
En todo caso, si el número de las restantes ofertas es inferior a tres, la nueva media se calculará sobre las tres ofertas de menor cuantía.

**3.- FINANCIACIÓN DEL SERVICIO.** Se financiará con cargo a las partidas presupuestarias que a continuación se relacionan, tramitándose como gasto anticipado y por ende, quedando condicionado a la existencia de crédito en los presupuestos:

Año	Partida	Importe
2021	Campaña de publicidad	320.000,00 €

**4.- DURACIÓN.-**La ejecución material del servicio tendrá una duración mínima de dos semanas. Inicialmente se prevé que la campaña se desarrolle a lo largo de los meses de mayo y/o junio de 2021. El GCCPHE, a la vista de las circunstancias sanitarias del país podrá acordar el traslado y desarrollo de la campaña, con la misma duración mínima de dos semana, en meses posteriores con fecha límite 31 de diciembre de 2021.

El plazo para la total realización será de obligado cumplimiento para el contratista a efectos de su exigibilidad estándose a lo establecido en los artículos 193 y 195 Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de la Ley de Contratos del Sector Público.

El cómputo del plazo se iniciará a partir del día siguiente de la formalización del acta de inicio de las actividades sin perjuicio de la obligada formalización del contrato.

**5.- RESPONSABLE DEL CONTRATO.-** El órgano de contratación será la Comisión Ejecutiva del GCPHE, que designará singularmente un responsable del contrato al que corresponderá supervisar su ejecución y adoptar las decisiones y dictar las instrucciones necesarias con el fin de asegurar la correcta realización de la prestación pactada.

**6.- LICITADORES.-** Están facultadas para licitar todas las personas, naturales o jurídicas, españolas o extranjeras que, teniendo plena capacidad de obrar según el artículo 65 y siguientes, y que no estén incurso en una prohibición de contratar de conformidad con el artículo 71, 85 y concordantes de la Ley 9/2017.

**6.1- SOLVENCIA TÉCNICA O PROFESIONAL,** la solvencia técnica o profesional se acreditará por alguno de los siguientes modos (artículo 90 de la LCSP):

- a) Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos.

Se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación.

Para determinar que un trabajo o servicio es de igual o similar naturaleza al que constituye el objeto del contrato se atenderá a los tres primeros dígitos de los respectivos códigos de la CPV.

Deberá aportarse certificaciones expedidas por las entidades adjudicadoras acreditativas de la contratación y su efectiva realización, que conjuntamente alcancen como mínimo **un importe igual al valor estimado del presente contrato.**

Para acreditarse la solvencia necesaria, el empresario podrá basarse en la solvencia y medios de otras entidades, independientemente de la naturaleza jurídica de los vínculos que tenga con ellas, siempre que demuestre que durante toda la duración de la ejecución del contrato dispondrá efectivamente de esa solvencia y medios, y la entidad a la que recurra no esté incurso en una prohibición de contratar.

En las mismas condiciones, los empresarios que concurren agrupados en las uniones temporales, podrán recurrir a las capacidades de entidades ajenas a la unión temporal.

Para ello la empresa que desee recurrir a las capacidades de otras entidades, demostrará que va a disponer de los recursos necesarios mediante la presentación a tal efecto del compromiso por escrito de dichas entidades, compromiso que se presentará por el licitador que hubiera presentado la mejor oferta de conformidad con lo dispuesto en el artículo 145 de la LCSP, previo requerimiento a tal efecto.

b) Cuando el contratista sea una empresa de nueva creación, entendiéndose por tal aquella que tenga una antigüedad inferior a cinco años, su solvencia técnica se acreditará por los medios siguientes, sin que en ningún caso sea aplicable lo establecido en lo relativo a la ejecución de un número determinado de servicios reseñados en el apartado a):

- Indicación del personal técnico o de las unidades técnicas, integradas o no en la empresa, participantes en el contrato, especialmente aquellos encargados del control de calidad
- Declaración indicando la maquinaria, material y equipo técnico del que se dispondrá para la ejecución de los trabajos o prestaciones

Para acreditarse la solvencia necesaria, el empresario podrá basarse en la solvencia y medios de otras entidades, independientemente de la naturaleza jurídica de los vínculos que tenga con ellas, siempre que demuestre que durante toda la duración de la ejecución del contrato dispondrá efectivamente de esa solvencia y medios, y la entidad a la que recurra no esté incurso en una prohibición de contratar.

En las mismas condiciones, los empresarios que concurren agrupados en las uniones temporales, podrán recurrir a las capacidades de entidades ajenas a la unión temporal.

Para ello la empresa que desee recurrir a las capacidades de otras entidades, demostrará que va a disponer de los recursos necesarios mediante la presentación a tal efecto del compromiso por escrito de dichas entidades, compromiso que se presentará por el licitador que hubiera presentado la mejor oferta de conformidad con lo dispuesto en el artículo 145 de la LCSP, previo requerimiento a tal efecto.

**6.2.- SOLVENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA** de los licitadores deberá acreditarse mediante alguno de los siguientes modos según se produzca uno u otro supuesto (artículo 87 de la LCSP):

.- Declaración acreditativa de la cifra anual de negocios acumulada, cuyo valor mínimo sea igual o superior al valor estimado del presente contrato considerando cualquiera de los tres últimos años concluidos, acompañando cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil.

La inscripción en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público acreditará frente a todos los órganos de contratación del sector público, a tenor de lo en él reflejado y salvo prueba en contrario, las condiciones de aptitud del empresario en cuanto a su personalidad y capacidad de obrar, representación, habilitación profesional o empresarial, solvencia económica y financiera y técnica o profesional, clasificación y demás circunstancias inscritas, así como la concurrencia o no concurrencia de las prohibiciones de contratar que deban constar en el mismo.

La inscripción en el Registro de Licitadores de una Comunidad Autónoma acreditará idénticas circunstancias a efectos de la contratación con la misma, con las entidades locales incluidas en su ámbito territorial, y con los restantes entes, organismos o entidades del sector público dependientes de una y otras.

La prueba del contenido de los Registros de Licitadores se efectuará mediante certificación del órgano encargado del mismo, que podrá expedirse por medios electrónicos, informáticos o telemáticos. Los certificados deberán indicar las referencias que hayan permitido la inscripción del empresario en la lista o la expedición de la certificación, así como, en su caso, la clasificación obtenida.

La Administración podrá contratar con uniones de empresas que se constituyan temporalmente al efecto (sin que sea necesaria la formalización de las mismas en escritura pública hasta que se haya efectuado la adjudicación), las cuales responderán solidariamente ante la Administración y ante la cual nombrarán un representante u apoderado único.

El licitador que forme parte de una Unión Temporal de Empresas no podrá concurrir en el mismo procedimiento individualmente debiéndose suscribir compromiso a tal efecto indicando los integrantes en la misma y porcentaje de participación.

## **7.- GARANTIAS**

**a)Provisional.** De conformidad con lo establecido en el art. 159.4 de la LCSPy a tenor de las características de la contratación se dispensa de la presentación de garantía provisional.

**b)Definitiva.**La garantía definitiva será del 5% del presupuesto de adjudicación (IVA excluido) de conformidad con lo establecido en el art. 107 LCSP y podrá constituirse de cualquiera de las formas previstas en el art. 108 de la Ley de Contratos del Sector Público, y arts. 55 a 58 y 61 del RD 1098/2001, de 12 de octubre por el que se aprueba el Reglamento General de la Ley de Contratos de Administraciones Públicas, respetando los modelos que se reseñan en los anexos de esta norma y que mencionan los citados preceptos.

El licitador que hubiera presentado la mejor oferta de conformidad con lo dispuesto en el artículo 145 de la LCSP deberá acreditar en el plazo señalado en el apartado 2 del artículo 150, la constitución de esta garantía definitiva. De no cumplir este requisito por causas a él

imputables, el Ayuntamiento no efectuará la adjudicación a su favor, siendo de aplicación lo dispuesto en el penúltimo párrafo del apartado 2 del artículo 150 de la LCSP.

Ultimado el periodo del contrato y, mediante informe evacuado al efecto acreditativo de la correcta ejecución del servicio sin que concurran causas determinantes de su eventual retención, se procederá a su devolución. Dicho informe servirá para acreditar la **RECEPCIÓN** del servicio.

No se estipula un plazo concreto de garantía en la medida en que la naturaleza de las prestaciones conlleva la apreciación del cumplimiento del contrato desde el mismo momento de su realización y análisis de su ajuste a las prescripciones técnicas.

## **8.- DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES Y CONDICIONES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO**

1. El adjudicatario tiene derecho al abono del servicio en la forma transcrita en el presente Pliego, con arreglo a los precios convenidos.

2. El adjudicatario del contrato deberá cumplir todas las obligaciones contenidas en el presente Pliego y demás disposiciones de general aplicación y especialmente las contenidas en el artículo 311 de la LCSP.

El incumplimiento de alguna obligación esencial faculta al órgano de contratación para exigir su estricto cumplimiento o declarar la resolución del contrato de acuerdo con la legislación de contratos. Se entienden como obligaciones esenciales las contenidas en la presente cláusula y las que definen las prestaciones del servicio en el pliego de prescripciones técnicas.

3. El servicio se realizará con estricta sujeción a las cláusulas contenidas en el presente pliego y condiciones técnicas, en el contrato y conforme a las instrucciones que exclusivamente diere al adjudicatario el Técnico responsable del servicio.

La ejecución del trabajo se realizará en el lugar o lugares que el propio desarrollo del trabajo exija y que se indican en el pliego de prescripciones técnicas, siendo de cuenta del adjudicatario los gastos de desplazamiento que se pudieran generar.

4. El adjudicatario quedará obligado respecto del personal que emplee al cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia de ordenación laboral, seguridad social y seguridad e higiene en el trabajo adoptando medidas para evitar la siniestralidad laboral y singularmente deberá atender la obligación del adjudicatario de cumplir las condiciones salariales de los trabajadores conforme al Convenio Colectivo Sectorial de aplicación.

El incumplimiento de estas obligaciones por parte del contratista no implicará en ningún supuesto responsabilidad alguna para el GCPHE ni para la dirección del servicio al que se vincula la contratación de referencia.

Por tanto, todo el personal afecto a este servicio, dependerá única y exclusivamente y a todos los efectos del adjudicatario, quien se obliga a mantener al mismo debidamente contratado y asegurado, conforme a las disposiciones vigentes en materia laboral y social.

Para supervisar la normal asistencia al trabajo del personal en los términos que exija el cumplimiento de las prestaciones objeto del contrato, así como la eficacia en el desempeño de su labor, el adjudicatario designará un representante que, con los debidos conocimientos y facultades, pueda adoptar las decisiones que, en cada momento, sean precisas en orden a la efectividad del contrato.

En ningún caso el GCPHE adquirirá compromiso ni obligación alguna respecto del mismo, de forma que serán por cuenta exclusiva de dicho adjudicatario las indemnizaciones que correspondan por despido o cese de la relación laboral de este personal, bien durante o al término del servicio

Del mismo modo, el GCPHE no adquiere compromiso laboral alguno ni vínculo con el personal afecto al servicio al término del servicio, cualquiera que sea la causa o motivo de la finalización del contrato.

5. En virtud de lo establecido en el art. 196 de la LCSP, la indemnización de los daños que origine a terceros como consecuencia de las operaciones que requiera la ejecución de los



trabajos serán de cuenta del contratista. Asimismo, deberá indemnizar los daños que se originen a la Administración o al personal dependiente de la misma por iguales causas y con idénticas excepciones que las señaladas en el mencionado artículo.

6. El contratista deberá obtener si fuera necesario, todas las autorizaciones y licencias, tanto oficiales como particulares, necesarias para la elaboración de los trabajos y la realización de lo contratado.

7. El contratista será responsable de toda reclamación relativa a la propiedad intelectual, industrial o comercial de los materiales, procedimientos y equipos utilizados en el cumplimiento del objeto del contrato, e indemnizará al GCPHE por todos los daños y perjuicios que para la misma puedan derivarse de la interposición de reclamaciones, incluidos los gastos derivados de las que eventualmente puedan dirigirse contra el GCPHE.

8. El contratista no podrá utilizar para sí ni proporcionar a terceros dato alguno de los trabajos contratados ni publicar, total o parcialmente, el contenido de los mismos sin autorización escrita del órgano de Contratación.

Adquiere igualmente el contratista el compromiso de custodia de la documentación que se entregue para la realización del trabajo y, con ello, la obligación de que ni la documentación ni la información que en ella se contienen llegue en ningún caso a manos de terceras personas, siendo responsable de los daños que se deriven del incumplimiento de esta obligación.

Toda la documentación que se entregue para la realización del trabajo, deberá ser devuelta a GCPHE a la finalización del mismo.

9. La excusa del desconocimiento del contrato en cualquiera de sus términos, de los documentos anejos que forman parte integrante del mismo, de las instrucciones y normas de toda índole promulgadas por el GCPHE que puedan tener aplicación a la ejecución de lo pactado, no eximirá al contratista de la obligación de su cumplimiento.

10. El contratista será responsable de la calidad técnica de los trabajos que desarrolle y de las prestaciones y servicio realizados, así como de las consecuencias que se deduzcan para la Administración o para terceros de las omisiones, errores, métodos inadecuados o conclusiones incorrectas en la ejecución del contrato.

11. Para el caso que se utilice la imagen corporativa del GCPHE, deberá recibir un adecuado tratamiento en cuantos soportes se utilicen en la prestación de servicio al que se refiere el presente pliego.

Los signos gráficos institucionales (imago tipo, escudo institucional, tipografía, marcha y submarcas) que aparezcan en los soportes y documentos de uso externo deberán respetar la imagen corporativa del GCPHE, siguiendo las especificaciones del mismo.

12. **Confidencialidad.** Sin perjuicio de las disposiciones de la Ley de Contratos del Sector Público, relativas a la publicidad de la adjudicación y a la información que se debe dar a los candidatos y a los licitadores, éstos podrán designar como confidencial parte de la información que hayan facilitado al formular las ofertas, en especial con respecto a sus secretos técnicos o comerciales y a sus aspectos confidenciales. Los órganos de contratación no podrán divulgar esta información sin su consentimiento.

De igual modo, el contratista deberá respetar el carácter confidencial de aquella información a la que tenga acceso con motivo de la ejecución del contrato a la que se le haya dado el referido carácter en los pliegos o en el contrato, o que por su propia naturaleza deba ser tratada como tal. Este deber se mantendrá durante un plazo de cinco años desde el conocimiento de esta información, salvo que los pliegos o el contrato establezcan un plazo más largo.

13. Las comunicaciones de la Administración al contratista se dirigirán al domicilio señalado por éste en el contrato, obligándose a comunicar a la Administración los cambios producidos en el mismo.

14. **Datos de carácter personal.**

14.1. Prohibición expresa de acceso a datos de carácter personal

Para la realización de los trabajos objeto del presente contrato es posible que el personal de la adjudicataria tenga acceso a ficheros con datos de carácter personal, a soportes o recursos que contengan datos de carácter personal, o a otro tipo de documentación de carácter confidencial, para la realización de trabajos que no impliquen directamente un

tratamiento de este tipo de datos. En cualquier caso, se prohíbe expresamente el acceso a los datos de carácter personal propiedad del GCPHE que solo podrán ser utilizados para la prestación efectiva del objeto del contrato.

Por tanto, se establece expresamente la obligación del futuro contratista de someterse en todo caso a la normativa nacional y de la Unión Europea en materia de protección de datos.

14.2 Deber de secreto. El personal de la adjudicataria deberá observar en todo momento el secreto profesional y deber de confidencialidad sobre todos los datos de carácter personal a los que pudiera tener acceso incidentalmente en el cumplimiento de las tareas encomendadas. El personal del contratista queda obligado a no revelar, transferir, ceder o comunicar de cualquier forma datos de carácter personal a terceras personas, obligación que se mantendrá aún finalizada su relación con ésta. La adjudicataria se compromete a comunicar y hacer cumplir a su personal las obligaciones establecidas en el presente pliego y, en concreto, las relativas al deber de secreto.

14.3 Medidas de seguridad. El contratista se compromete a cumplir todo lo dispuesto en la legislación vigente sobre protección de datos que le sea de aplicación y a actuar de acuerdo a las instrucciones del GCPHE, y, en concreto:

- El personal del adjudicatario está obligado a garantizar que la información de la que disponga por razón de la prestación del servicio no pueda ser visible por personas no autorizadas. Así, los lugares donde almacene, guarde o conserve la información deberán ser aptos para garantizar el deber de confidencialidad.
- La adjudicataria se compromete a destruir todos los datos de carácter personal que conozca en virtud de la prestación del contrato. Esta obligación afecta a todo soporte o documento en el que conste cualquier tipo de dato de carácter personal y adoptará las medidas necesarias para garantizar la imposibilidad de recuperación de este tipo de datos.
- Cualquier incidencia que afecta o pudiera afectar a la seguridad de los datos de carácter personal propiedad del responsable de fichero durante o posterior a la vigencia del presente contrato será comunicada de inmediato al GCPHE, a través del responsable del contrato.

14.4. Responsabilidad y causas de resolución del contrato. La adjudicataria que incumpla lo establecido en los apartados anteriores responderá de las infracciones en que hubiera incurrido, así como de cualquier reclamación que por las personas interesadas se interponga ante la Agencia de Protección de Datos competente y de la indemnización que, en su caso, se reconozca a la persona afectada que ejercite la acción de responsabilidad por el daño o lesión que sufra en sus bienes o derechos.

**9.- PAGO.-** El GCPHE abonará al adjudicatario el precio del servicio previa la presentación por aquél de las correspondientes facturas y cumplimiento de los demás trámites reglamentarios.

Se indica que el órgano de contratación es la Comisión Ejecutiva del GCPHE y, el destinatario de la facturación será: Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, con CIF G-05127147 y domicilio en Palacio de los Verdugo, calle Lope Núñez, 4, Ávila, debiendo constar tales datos en las facturas correspondientes.

Al tiempo de validar las correspondientes facturas y con antelación a su abono, se exigirá la acreditación por parte del adjudicatario de que se halla al corriente de pago de las cuotas de la Seguridad Social de la mensualidad de que se trate, así como de las retribuciones correspondientes a los trabajadores.

**10.- REVISION DE PRECIOS.-** Dada la naturaleza del contrato y su duración no se prevé revisión de precios de conformidad con lo establecido en el art. 103.1 de la LCSP.

**11.-SISTEMA DE CONTROL DE CALIDAD.-** Se establece como sistema de control de calidad del servicio, la emisión de informe emitido por el técnico responsable señalando el buen funcionamiento del mismo, así como su cumplimiento con respecto a la oferta presentada.

**12.- FORMA DE ADJUDICACIÓN.-** El presente contrato, se adjudicará mediante procedimiento abierto, en los términos de los artículos 159 y 145 de la LCSP (teniendo en cuenta una pluralidad de criterios de adjudicación en base a la mejor relación calidad-precio).

### **13.1.-PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES. LUGAR Y PLAZO DE PRESENTACIÓN, FORMALIDADES Y DOCUMENTACIÓN**

**13.1.- Lugar y plazo de presentación.-** Las proposiciones se presentarán durante los **35 días naturales** siguientes a la fecha de envío del anuncio de licitación a la Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

La utilización de medios y soportes electrónicos (informáticos y telemáticos) en la presentación de proposiciones será obligatoria.

La presentación será a través del portal [www.ciudadespatrimonio.org](http://www.ciudadespatrimonio.org) donde se podrá acceder a la información y mecanismos necesarios para su tramitación por medios telemáticos.

email para el envío de la documentación: **gerencia@ciudadespatrimonio.org**

Las empresas y una vez autenticadas en dicha plataforma, aportarán sus propuestas en soporte electrónico, en los formatos que apruebe el GCPHE dentro de su catálogo de estándares o en todo caso formatos abiertos según se especifique.

Prestadores cualificados de servicios electrónicos de confianza:

Los certificados electrónicos cualificados serán los reconocidos incluidos en la "Lista de confianza de prestadores de servicios de certificación" establecidos conforme al Reglamento (UE) Nº 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de julio de 2014, relativo a la identificación electrónica y los servicios de confianza en las transacciones electrónicas en el mercado europeo y será publicada en la sede electrónica del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo conforme establece el artículo 30 de la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica. La dirección de publicación de los prestadores cualificados será la siguiente:

<https://sedeaplicaciones.minetur.gob.es/Prestadores/>

Excepcionalmente, cuando la calidad del archivo aportado impida apreciar la información contenida el órgano de contratación podrá solicitar de manera motivada uno de mayor calidad o incluso el cotejo del original.

Incurrir en falsedad al facilitar cualquier dato relativo a la capacidad o solvencia es causa de prohibición de contratar conforme al artículo 71.1 e) de la LCSP. El órgano de contratación recabará de otros órganos y registros de las Administraciones y entidades públicas la consulta y transmisión electrónica de datos y documentos que se requieran referentes a la capacidad y solvencia de las empresas.

Si el último día coincidiera en sábado se prorroga al primer día hábil siguiente.

Las proposiciones de los interesados deberán ajustarse a los pliegos y documentación que rigen la licitación, y su presentación supone la aceptación incondicionada por el empresario del contenido de la totalidad de sus cláusulas o condiciones, sin salvedad o reserva alguna, así

como la autorización a la mesa y al órgano de contratación para consultar los datos recogidos en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público o en las listas oficiales de operadores económicos de un Estado miembro de la Unión Europea.

Cada licitador únicamente podrá presentar una sola proposición. Tampoco podrá suscribirse ninguna propuesta de unión temporal con otros, si lo ha hecho individualmente o figuran en más de una unión temporal.

**13.2.- Formalidades.-** Para tomar parte en la presente licitación, deberán presentarse las proposiciones que constarán de **cuatro sobres(archivos electrónicos)** en el que se incorporará el contenido, en la forma que se indicará a continuación, y el nombre del licitador, con la siguiente leyenda:

**1.- Sobre A) denominado "Proposición para el procedimiento abierto consistente en la prestación de la REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO 2021".**

.- Incorporará de **la proposición económica** que se ajustará al modelo contenido en el **Anexo II.**

Cada licitador únicamente podrá presentar una sola proposición. Tampoco podrá suscribirse ninguna propuesta de unión temporal con otros, si lo ha hecho individualmente o figuran en más de una unión temporal.

La oferta económica no podrá superar el presupuesto base de licitación reseñado en la cláusula 2.a) y se desglosará el importe de la base imponible y el IVA repercutible, señalando el tipo del mismo conforme al modelo adjunto al presente pliego.

Igualmente se considerarán incluidos todos los gastos que se originen para el contratista adjudicatario, como consecuencia del cumplimiento de las obligaciones recogidas en el presente pliego y en su defecto en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

La mesa de contratación podrá rechazar aquellas que no se ajusten al modelo aprobado, excediesen del precio de licitación, y las que tengan omisiones, errores o tachaduras que impidan conocer claramente todo aquello que la Administración estime fundamental para considerar la oferta, si se tratara de defectos materiales no subsanables.

**2.- Sobre B) denominado "Documentos generales para el procedimiento abierto consistente en la prestación la REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO 2021".**

Incorporará del mismo modo, la siguiente documentación general:

**2.1) Declaración responsable** del licitador indicando que cumple las condiciones establecidas legalmente para contratar, al tiempo de finalización del plazo de presentación de las proposiciones, **conforme al modelo adjunto que figura como Anexo I.**

**2.2)** En el supuesto de que se concorra como Unión Temporal de Empresas deberá suscribirse **compromiso a tal efecto de su conformación indicando los integrantes en la misma y porcentaje de participación**

**2.3)** Hoja denominada "**Datos del licitador**" que a efectos de las comunicaciones que el Ayuntamiento deba realizar, haga constar el nombre y apellidos del representante y persona de contacto, denominación de la entidad licitadora con su NIF, dirección completa, número de teléfono y dirección de correo electrónico.

**2.4)** Declaración de pertenencia a un grupo empresarial o integración en un grupo de empresas vinculadas, expresando las que conformaren estas y la eventual concurrencia en la licitación conforme al siguiente modelo.

*MODELO DE DECLARACIÓN SOBRE PERTENENCIA A GRUPO EMPRESARIAL*

Don. \_\_\_\_\_ como \_\_\_\_\_  
de la empresa \_\_\_\_\_

DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD:

Que empresa que represento:

- No pertenece a ningún Grupo empresarial.
- Pertenece al Grupo de empresas: \_\_\_\_\_.

Y

- Ninguna empresa del grupo presenta proposiciones en la presente licitación.
- Presentan proposiciones en la presente licitación las siguientes empresas del grupo:

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

(lugar, fecha y firma)

**3.- Sobre C)** denominado "**Propuesta Técnica y referencias de baremación para la prestación REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO 2021**" donde se incorporará la documentación acreditativa de la propuesta técnica con los aspectos singulares objeto de baremación conforme al **anexo III** del siguiente modo:

Se aportará plan de actuación que incorporará:

- Enumeración de los diferentes medios que serán los soportes de la campaña.
- Especificación de las distintas piezas que forman la propuesta, con sus formatos, tamaño, extensión, contenido y valoración económica.
- Además, el licitador deberá presentar un borrador de fotomontaje de todas las acciones que planteé para su visionado al tiempo de analizar la oferta sin que resulte vinculante respecto al diseño final (aunque sí respecto a los soportes y medios).
- Tabla a modo resumen de su oferta según modelo adjunto al presente pliego

**Este documento será analizado en todo caso disponiéndose en el informe correspondiente su ajuste o no a las prescripciones y objeto del contrato, su suficiencia y entidad, de manera que permita, subsiguientemente, determinar si la oferta puede ser considerada para aplicar los criterios de baremación o debe ser excluida por no respetar, eludir o conculcar prestaciones o prescripciones técnicas**

**del pliego, por resultar incompleto al no incorporar los aspectos reseñados, por resultar genérico o inadecuado a las instalaciones objeto del contrato al no abordar sus singularidades mas allá de los procesos que puedan considerarse comúnmente estandarizados, o por no aportar un contenido mínimo que permita identificar las condiciones de prestación del servicio.**

Por tanto, no será objeto de baremación/puntuación pero si de análisis y enjuiciamiento para determinar su idoneidad y adecuación al objeto del contrato, toda vez que el mismo servirá de referencia para el control y fiscalización de la oferta que resulte adjudicataria, adquiriendo entonces carácter contractual y, por ende, obligatorio y vinculante para el adjudicatario.

No se establece un método comparativo toda vez que se respeta la libertad de cada licitador, de manera que fórmulas o planteamientos diversos pueden obtener idéntica consideración como bastantes, pese a sus diferencias siempre que se ajusten a las condiciones indicadas.

La eventual exclusión de un proyecto, y por ende de la oferta en su conjunto, exigirá la pertinente motivación singularizada para cada uno de ellos y para cada licitador concernido, explicitando las deficiencias advertidas y su entidad.

**4.- Sobre D)** denominado ***"Referencias de baremación para la prestación REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO 2021"*** donde se incorporará la documentación acreditativa de:

- 1.- Número de días de la campaña (mínimo dos semanas).
- 2.- Nivel de audiencia y repercusión potencial

**Se baremará según criterios del anexo III debiéndose incluir en una tabla resumen la referencias explícitas a los ítems objeto de puntuación.**

**14.- MESA DE CONTRATACIÓN.-** La Mesa de Contratación será la Comisión Ejecutiva del GCPHE, constituida por los Alcaldes de los Ayuntamiento de, Mérida, Salamanca, San Cristóbal de La Laguna, Santiago de Compostela e Ibiza.

**15.- CALIFICACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN GENERAL Y APERTURA DE LAS PROPOSICIONES.-** Concluido el plazo de presentación de proposiciones, la Mesa de Contratación procederá a la calificación de la documentación presentada por los licitadores (sobre B).

Si la Mesa de Contratación observara defectos formales en la documentación presentada, podrá conceder, si lo estima conveniente, un plazo no superior a 3 días para que el licitador lo subsane.

Si la documentación contuviese defectos sustanciales o deficiencias materiales no subsanables, se rechazará la proposición.

Antes de la apertura de las proposiciones, y con la debida antelación a las mismas se reunirá la Mesa de Contratación para el examen y calificación de los documentos aportados en el plazo de subsanación de los defectos materiales.

Una vez examinados por la Mesa de Contratación los documentos a los que se ha hecho referencia anteriormente, se adoptará el correspondiente acuerdo sobre la admisión definitiva de los licitadores.

Se acordará la exclusión de una empresa licitadora cuando concurra alguno de los siguientes supuestos:

- a) No presente la documentación exigida en tiempo y forma.
- b) La documentación presentada no se ajusta a lo exigido en el presente pliego.
- c) No hayan subsanado en el plazo concedido al efecto los defectos materiales observados en la calificación previa de los documentos por la Mesa de Contratación.

Si no hubiera defectos a subsanar, la Mesa de Contratación, dará cuenta del resultado de la calificación de la documentación general presentada por los licitadores, indicando los licitadores excluidos y las causas de su exclusión, invitando a los asistentes a formular observaciones que se recogerán en el Acta.

No obstante, los servicios del órgano de contratación o la mesa de contratación podrán, en cualquier momento, solicitar la justificación documental del cumplimiento de las condiciones sobre las que los licitadores hubieran declarado responsablemente su cumplimiento. El licitador deberá presentar la documentación requerida en un plazo máximo de **cinco días** hábiles a contar desde el envío del requerimiento. De no cumplimentarse adecuadamente el requerimiento en el plazo señalado, se entenderá que el licitador ha retirado su oferta y será excluido del procedimiento.

A continuación, la Secretaría de la Mesa procederá a la apertura de los sobres que incorporan la propuesta técnica (sobre C) emitiendo el pertinente informe.

Emitido el anterior informe y reunida de nuevo la mesa al efecto, por la Secretaría de la Mesa se dará lectura del mencionado informe procediéndose a continuación a la apertura de las proposiciones económicas (Sobre "A") y referencias de baremación (sobre "D"), acordando la Mesa de Contratación la propuesta de adjudicación del contrato al postor que presente la oferta más ventajosa de los admitidos a la licitación, que será elevada al órgano de contratación junto con el Acta y las proposiciones económicas, que contendrá la puntuación total y parcial del acuerdo, con los criterios y puntuación que se relacionan en el Anexo III o alternativamente declarar desierto el procedimiento motivando, en todo caso, su resolución.

**16.- ADJUDICACIÓN.-**De conformidad con los artículos 150 de La LCSP, el órgano de contratación clasificará, por orden decreciente, las proposiciones presentadas y requerirá al licitador que haya presentado la mejor oferta para que, dentro del plazo de diez días hábiles, a contar desde el siguiente a aquél en que hubiera recibido el requerimiento, presente la siguiente documentación:

1.- Documento o documentos que acrediten la personalidad del empresario y la representación, en su caso, de firmante de la proposición, consistentes:

1.1.- Documento Nacional de Identidad del licitador cuando se trate de personas físicas o empresarios individuales, sustituida por fotocopia compulsada por quien ostente la representación pública administrativa; o Escritura de constitución de la Sociedad Mercantil, debidamente inscrita en el Registro Mercantil, cuando el Empresario fuera persona jurídica.

1.2.- Copia Notarial del Poder Bastanteado por el Secretario de la Corporación, cuando se actúa por representación y DNI del representante o apoderado.

Para los empresarios no españoles de Estados miembros de la Comunidad Europea o signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo, la capacidad de obrar se acreditará por su inscripción en el registro procedente de acuerdo con la legislación del Estado donde estén establecidos, o mediante la presentación de una declaración jurada o un

certificado. Cuando la legislación del Estado en que se encuentren establecidas estas empresas exija una autorización especial o la pertenencia a una determinada organización para poder prestar en él el servicio de que se trate, deberán acreditar que cumplen este requisito. Asimismo, podrán acreditar la capacidad de obrar mediante la presentación de las certificaciones que se indican en el punto 3 del Anexo I del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre por el que se aprueba el Reglamento General de Contratos de las Administraciones Públicas (en adelante RGLCAP).

Las personas físicas o jurídicas de Estados no pertenecientes a la Unión Europea deberán justificar mediante informe de la respectiva Misión Diplomática Permanente española, que se acompañará a la documentación que se presente, que el Estado de procedencia de la empresa extranjera admite a su vez la participación de empresas españolas en la contratación con la Administración y con los entes, organismos o entidades del sector público asimilables a los enumerados en el artículo 3, en forma sustancialmente análoga. En los contratos sujetos a regulación armonizada se prescindirá del informe sobre reciprocidad en relación con las empresas de Estados signatarios del Acuerdo sobre Contratación Pública de la Organización Mundial de Comercio, según dispone el artículo 55 del RDL 3/2011.

**Esta documentación del apartado 1.- no procederá si la entidad estuviera inscrita inscrito en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas**

2.- Alta y, en su caso último recibo pagado por el Impuesto sobre Actividades Económicas en la actividad objeto del contrato, y declaración responsable de no haberse dado de baja en la matrícula de este impuesto.

3.- Documento acreditativo de la solvencia técnica y económica y financiera de conformidad con lo establecido en la cláusula 6ª del presente Pliego.

4.- Las empresas extranjeras aportarán una declaración expresa de someterse a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales españoles en cualquier orden, para todas las incidencias que de modo directo o indirecto pudieran surgir del contrato, con renuncia, en su caso, al fuero jurisdiccional extranjero que pudiera corresponder al licitador.

5.- Certificación acreditativa de encontrarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias impuestas por las disposiciones vigentes, de conformidad con lo establecido en el artículo 13 del RD 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

6.- Certificación acreditativa de encontrarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones con la Seguridad Social impuestos por las disposiciones vigentes, de conformidad con lo establecido en el artículo 14 del RD 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

7.- Resguardo original de haber constituido la garantía definitiva de conformidad con lo establecido en la cláusula 7ª de este Pliego.

De conformidad con la Disposición adicional decimoquinta de la LCSP 2017, las notificaciones se podrán realizar mediante comparecencia electrónica en la sede del GCPHE Los plazos a contar desde la notificación se computarán desde la fecha de envío de la misma o del aviso de notificación, si fuera mediante comparecencia electrónica, siempre que el acto objeto de notificación se haya publicado el mismo día en el Perfil de contratante del órgano de contratación. En caso contrario los plazos se computarán desde la recepción de la notificación por el interesado.

El plazo para considerar rechazada la notificación electrónica, con los efectos previstos en el artículo 41.5 de la Ley 39/2015, será de diez días naturales computados desde que se tenga constancia de su puesta a disposición del interesado sin que se acceda a su contenido, salvo que de oficio o a instancia del destinatario se compruebe la imposibilidad técnica o material del acceso.



De no cumplimentarse adecuadamente el requerimiento en el plazo señalado, se entenderá que el licitador ha retirado su oferta, procediéndose en ese caso a recabar la misma documentación al licitador siguiente, por el orden en que hayan quedado clasificadas las ofertas.

El órgano de contratación deberá adjudicar el contrato dentro de los **cinco días** hábiles siguientes a la recepción de la documentación.

La adjudicación deberá ser motivada, se notificará a los candidatos o licitadores y, simultáneamente, se publicará en el perfil de contratante.

La propuesta de adjudicación hecha por la Mesa de Contratación no creará derecho alguno en favor del licitador cuya oferta se considere más ventajosa frente a la Administración.

**17.- FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO.-** La Administración y el contratista deberán formalizar el contrato de adjudicación en documento administrativo, sin que pueda efectuarse antes de que transcurran quince días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores.

Los servicios dependientes del órgano de contratación requerirán al adjudicatario para que formalice el contrato en plazo no superior a cinco días a contar desde el siguiente a aquél en que hubiera recibido el requerimiento, una vez transcurrido el plazo previsto en el párrafo anterior sin que se hubiera interpuesto recurso que lleve aparejada la suspensión de la formalización del contrato.

El mismo constituirá título suficiente para acceder a cualquier registro público. No obstante, lo anterior, dicho contrato administrativo podrá elevarse a Escritura Pública a petición del contratista y a su costa.

El contratista, además del contrato, deberá firmar el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, si no estuviera incorporado al mismo.

Cuando por causas imputables al adjudicatario no se hubiese formalizado el contrato dentro del plazo indicado se le exigirá el importe del 3% del presupuesto base de licitación, IVA excluido, en concepto de penalidad, que se hará efectivo en primer lugar contra la garantía definitiva, si se hubiera constituido, sin perjuicio de su consideración como causa de prohibición para contratar (artículo 153 de la LCSP 2017).

En tal caso, el contrato se adjudicará al siguiente licitador por el orden en que hubieran quedado clasificadas las ofertas, previa presentación de la documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos, en los plazos antes señalados.

No podrá procederse a la ejecución del contrato con carácter previo a su formalización

**18.- GASTOS A CARGO DEL ADJUDICATARIO.-** Serán de cuenta del adjudicatario los siguientes gastos:

- Los de formalización pública del contrato de adjudicación en el caso de que lo solicitara el contratista.
- Las indemnizaciones a que den lugar las ocupaciones temporales de terreno, que sean necesarias para la realización del contrato.
- Los que se requiera para la obtención de autorizaciones, licencias, documentos o cualquier información de organismos oficiales o particulares y además los que se indican en el Pliego de condiciones técnicas.

- Asimismo vendrá obligado a satisfacer todos los gastos que la empresa deba realizar para el cumplimiento del contrato, como son los generales, financieros, de seguros, transportes y desplazamientos, materiales, instalaciones, honorarios del personal a su cargo, de comprobación y ensayo, tasas y toda clase de tributos, el IVA, el impuesto que por la realización de la actividad pudiera corresponder y cualesquiera otros que pudieran derivarse de la ejecución del contrato durante la vigencia del mismo, sin que por tanto puedan ser éstos repercutidos como partida independiente.
- Los singulares derivados de la realización de las tareas específicas de la organización contratada.
- En general, cuantos gastos se generen para la adecuada celebración del concurso que no estén contemplados en aquellos que se reserva el GCPHE y que luego se indican, dado que se asume la prestación de la organización a riesgo y ventura del adjudicatario.

**19.- CESIÓN Y SUBCONTRATACIÓN.-** No se admitirá la subcontratación ni cesión del contrato en razón a que la modalidad técnica o personal del contratista y del objeto del contrato son determinantes en la adjudicación.

**20.- INTERPRETACIÓN.-** La interpretación del contrato, así como la resolución de las dudas que ofrezca su cumplimiento, será competencia de la Junta de Gobierno Local sin perjuicio del régimen de avocación de las delegaciones que en su caso proceda.

**21.- EXTINCIÓN DEL CONTRATO.-** El contrato se extinguirá por su normal cumplimiento o causa de resolución.

Las causas de resolución del contrato serán las previstas por los arts. 306 y 211, con los efectos prevenidos por los arts. 307 y 213 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

**22.- PENALIDADES.-** El cumplimiento defectuoso de la prestación objeto del contrato o el incumplimiento de los compromisos o de las condiciones especiales de ejecución del contrato dará lugar a la imposición de las penalidades que a continuación se señalan.

Se consideran incumplimiento defectuoso:

- La imperfección leve y no reiterada, en la prestación del contrato relativa tanto a la calidad de los trabajos, a la insuficiencia de medios, estado y mantenimiento del material, ritmo de ejecución de los trabajos con un retraso en la prestación del servicio de modo reiterado y/o sistemático, incumplimiento de las indicaciones de la Corporación o de los Servicios Técnicos Municipales, en el ejercicio de sus atribuciones de dirección, inspección y control.
  - La deficiencia y el mal estado del material para realizar las prestaciones.
  - Colocación o realización de publicidad, sin autorización expresa.
  - El fraude en la forma de la prestación, mantener en mal estado de conservación los equipos y medios disponibles.
  - La paralización o no prestación del contrato por cualquier causa.
  - La utilización de medios o realización de suministros distintos a los ofertados.
  - La no presentación de la documentación obligatoria para el contratista durante la ejecución del contrato.
  - Cualquier oposición o entorpecimiento, por parte del adjudicatario del personal a su servicio, a las inspecciones municipales tendentes a fiscalizar el contrato.

En estos supuestos se sancionarán con una penalidad por importe de **500 euros** por cada una.

**Si se produjera un incumplimiento de las obligaciones señaladas en este pliego como esenciales o cualquiera de los compromisos ofertados por la empresa puntuados en el Anexo III, se le aplicará una penalidad equivalente al 5% del importe de adjudicación por incumplimiento, sin perjuicio de la facultad del Ayuntamiento de resolver el contrato.**

Si el contratista, por causas imputables al mismo, hubiere **incumplido parcialmente** la ejecución del contrato, la Entidad Local podrá optar, atendidas las circunstancias del caso, por su resolución o por la imposición de la penalidad consistente en el **3 %** del importe de adjudicación.

El contratista está obligado a cumplir el contrato dentro del plazo total fijado para la realización del mismo, así como de los plazos parciales señalados para su ejecución sucesiva. La constitución en mora del contratista no precisará intimación previa por parte de la Administración.

Cuando el contratista, por causas imputables al mismo, hubiere incurrido en **demora** respecto al cumplimiento del plazo total, la Entidad Local, atendidas las circunstancias del caso, dispondrá por la resolución del contrato sin perjuicio de la reclamación de daños que procediera habida cuenta de que se trata de un contrato subvencionado.

Cada vez que las penalidades por demora alcancen un múltiplo del 5 por 100 del precio del contrato, IVA excluido, el órgano de contratación estará facultado para proceder a la resolución del mismo o acordar la continuidad de su ejecución con imposición de nuevas penalidades.

EL GCPHE tendrá las mismas facultades respecto al incumplimiento por parte del contratista de los plazos parciales o cuando la demora en el cumplimiento de aquellos haga presumir razonablemente la imposibilidad de cumplir el plazo total.

En los supuestos de incumplimiento parcial o cumplimiento defectuoso o de demora en la ejecución en que no esté prevista penalidad o en que estándolo la misma no cubriera los daños causados a la Entidad Local, esta exigirá al contratista la indemnización por daños y perjuicios.

Las penalidades se impondrán por acuerdo del órgano de contratación, adoptado a propuesta del responsable del contrato si se hubiese designado y previa audiencia del contratista, siendo aquel inmediatamente ejecutivo, y se harán efectivas mediante deducción de las cantidades que, en concepto de pago total o parcial, deban abonarse al contratista o sobre la garantía que, en su caso, se hubiese constituido, cuando no puedan deducirse de los mencionados pagos.

**23.- PERFIL DE CONTRATANTE DEL GCPHE.-** De conformidad con lo establecido en el art. 63 de La Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, se informa que el acceso al Perfil de Contratante del GCPHE se realiza a través de la página web institucional: [www.ciudadespatrimonio.org](http://www.ciudadespatrimonio.org), donde figura el perfil como un apartado específico "Licitaciones".

**24.- RÉGIMEN JURÍDICO.-** El contrato que regula el presente pliego tiene carácter administrativo conforme a lo señalado en el artículo 25 de la LCSP 2017 y se regirá, en cuanto a su preparación, adjudicación, efectos y extinción, en lo no previsto en el mismo por la legislación básica del Estado en materia de contratación: la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, por el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas,

aprobado por Real Decreto 1098/2001, de 12 de Octubre, en cuanto no se oponga a lo establecido en la LCSP 2017, y, por el Real Decreto 817/2009, de 8 de mayo), por el que se desarrolla parcialmente la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público, por la normativa autonómica de desarrollo en materia de contratos, y por la de Régimen Local, aplicándose, supletoriamente las normas estatales sobre contratación que no tengan carácter básico, las restantes normas de derecho administrativo y, en su defecto, las de derecho privado.

**25.-RECURSO ESPECIAL.-** De conformidad con el art. 44 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, serán susceptibles de recurso especial en materia de contratación:

a) Los anuncios de licitación, los pliegos y los documentos contractuales que establezcan las condiciones que deban regir la contratación.

b) Los actos de trámite adoptados en el procedimiento de adjudicación, siempre que estos decidan directa o indirectamente sobre la adjudicación, determinen la imposibilidad de continuar el procedimiento o produzcan indefensión o perjuicio irreparable a derechos o intereses legítimos. En todo caso se considerará que concurren las circunstancias anteriores en los actos de la mesa o del órgano de contratación por los que se acuerde la admisión o inadmisión de candidatos o licitadores, o la admisión o exclusión de ofertas, incluidas las ofertas que sean excluidas por resultar anormalmente bajas como consecuencia de la aplicación del artículo 149 de la LCSP.

c) Los acuerdos de adjudicación.

d) Las modificaciones basadas en el incumplimiento de lo establecido en los artículos 204 y 205 de la presente Ley, por entender que la modificación debió ser objeto de una nueva adjudicación.

**26.- JURISDICCIÓN COMPETENTE.-** Las cuestiones litigiosas surgidas sobre interpretación, modificación, resolución y efectos de los contratos serán resueltas por los Órganos de Contratación, cuyas resoluciones agotarán la vía administrativa y abrirán la vía Contencioso-Administrativa, a tenor de la Ley de dicha jurisdicción.

*Referencias de género. La utilización de sustantivos de género gramatical determinado en referencia a cualquier sujeto, cargo o puesto de trabajo debe entenderse realizada por economía de expresión y como referencia genérica tanto para hombres como para mujeres con estricta igualdad a todos los efectos"*

## ANEXO I

### MODELO DE DECLARACIÓN RESPONSABLE

#### **OBJETO: REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD NACIONAL DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO 2021**

D/D<sup>a</sup> \_\_\_\_\_, DNI núm.: \_\_\_\_\_, en nombre propio o en representación de \_\_\_\_\_, NIF núm.: \_\_\_\_\_, con domicilio en \_\_\_\_\_, bajo su responsabilidad:

#### **DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD**

1º.- Que ostenta poderes bastantes para representar a la entidad en cuyo nombres suscribe la presente y la oferta presentada.

2º.- Que al tiempo de finalizar el plazo de presentación de proposiciones en dicha licitación, la empresa \_\_\_\_\_, con CIF nº \_\_\_\_\_, sus administradores y representantes, así como el firmante, cumplen las condiciones establecidas legalmente para contratar con la Administración y en los pliegos de condiciones administrativas y técnicas.

3º.- Que las prestaciones objeto del contrato referido en el encabezamiento, están comprendidas dentro de los fines, objeto o ámbito de actividad que le son propios a tenor de sus estatutos o reglas fundacionales.

4º.- Que al tiempo de finalizar el plazo de presentación de proposiciones reúne los requisitos de solvencia exigidos en el presente pliego de condiciones estando en disposición de poderlo acreditar cuando así sea requerido.

5º.- Que su representada no está incurso en prohibición alguna de contratar, conforme a los artículos 71 y concordantes de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, en los términos y condiciones previstos en el mismo.

6º.- Que Si  No  concurre en Unión Temporal de empresas en cuyo caso anexo compromiso de constitución de la unión declarando sus integrantes, porcentaje de participación de cada uno y datos identificativos del representante.

7º.- En el caso de que la empresa fuera extranjera, acepto el sometimiento al fuero español.

8º.- Asumo que la presentación de la oferta supone la aceptación incondicionada por el empresario del contenido de la totalidad de sus cláusulas o condiciones, sin salvedad o reserva alguna.

Y para que así conste, y surta efectos en la contratación de referencia, ante el GCPHE , firma la presente declaración.

(Lugar, fecha y firma)

**ANEXO II**  
**Modelo de proposición económica**

Don \_\_\_\_\_, vecino de \_\_\_\_\_, con domicilio a efectos de notificaciones en \_\_\_\_\_, titular del DNI nº \_\_\_\_\_, en nombre propio (o en representación de \_\_\_\_\_, con poder bastante al efecto, vecino de \_\_\_\_\_, con domicilio a efectos de notificaciones en \_\_\_\_\_

**EXPONE**

Que enterado de las condiciones y requisitos que se exigen para la adjudicación, mediante procedimiento abierto, de la prestación de **REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD NACIONAL DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA DESTINO TURÍSTICO 2021.**

Solicita tomar parte en la misma, comprometiéndose a su realización con arreglo a lo establecido en el pliego de condiciones económico-administrativas y de prescripciones técnicas que acepta íntegramente, así como de su oferta en el precio siguiente:

BASE IMPONIBLE: (en letra y número) \_\_\_\_\_ € (sin IVA)  
IVA al 21 %: (en letra y número) \_\_\_\_\_ €.  
TOTAL:(en letra y número)\_\_\_\_\_€. (Base Imponible + IVA)

(Lugar, fecha y firma de licitador)"  
\_\_\_\_\_, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021

## ANEXO III

### CRITERIOS DE BAREMACIÓN Y PUNTUACIÓN

#### CRITERIOS CUANTIFICABLES MEDIANTE FÓRMULAS O ASIGNACIÓN DIRECTA DE PUNTUACIÓN. Hasta 65 puntos.

**1º.-Número de días de la campaña.** A la mejor oferta, considerando el mayor número de días ofrecidos de campaña, **15 puntos**. Resto de manera proporcional. (Ponderación 23,08%)

**Como mínimo se presentará una campaña compuesta de acciones que sumen un total dos semanas. Inicialmente se prevé que la campaña se desarrolle en los meses de mayo y/o junio de 2021. El GCCPHE, a la vista de las circunstancias sanitarias del país podrá acordar el traslado y desarrollo de la campaña en meses posteriores, con la misma duración mínima, con fecha límite 31 de diciembre de 2021.**

**2.- Nivel de audiencia y repercusión potencial, hasta 30 puntos** (ponderación 46,14%)

Se baremará del siguiente modo:

En cada caso, se tendrán en cuenta la tirada o difusión del medio aplicando la fórmula  $PO = 30 \times (IAM/MIA)$  siendo PO los puntos obtenidos, IA el índice expresado en número de audiencia o difusión -según se expresa luego- del medio que se evalúa y MIA el mayor índice de audiencia o difusión expresado en número de los medios presentados. La valoración máxima sería de 30 puntos.

Se tendrá en cuenta a los efectos que anteceden el último dato publicado sobre tirada, audiencia/difusión (en televisión y en radio y prensa escrita) y páginas vistas (prensa digital); para todos ellos dato acumulado interanual, teniendo en cuenta los siguientes medidores de audiencia (que deberán ser aportados por los licitadores):

Prensa: OJD o EGM

Radio: EGM

Televisión: Kantarmedia

Internet: OJD Interactiva/Com Score u otro medidor independiente.

Para las redes sociales, se valorará el número de impactos, no sólo por la vía de mensajes "push" sino de la generación de canales alternativos para poder interactuar con la audiencia con el objetivo principal de fomentar la creación de una comunidad de seguidores que se conviertan en prescriptores del destino.

El resultado de este criterio será el sumatorio de todas las audiencias o impactos considerados.

**3º.- Proposición económica. Hasta 20 puntos.** (Ponderación 30,78%)

La oferta más económica se valorará conforme a la siguiente fórmula:

$$R = P_{\max} \times (\%Bof / \%B_{\max})$$

R = Resultado en puntos.

$P_{\max}$  = puntuación máxima a otorgar.

$\%Bof$  = baja ofertada por cada licitador expresada en porcentaje.

$\%B_{\max}$  = baja máxima expresada en porcentaje.

**CLÁUSULA RESIDUAL PARA EL SUPUESTO DE EMPATE:** En caso de igualdad entre dos o más licitadores, desde el punto de vista de los criterios objetivos objeto de baremación, será preferida la proposición presentada por aquella empresa, que tenga en su plantilla un número de trabajadores con discapacidad reconocida no inferior al 2% de la misma.

Si varias empresas licitadoras de las que hubieren empatado en cuanto a la proposición más ventajosa acreditan tener relación laboral con personas con discapacidad en un porcentaje superior al 2 por 100, tendrán preferencia en la adjudicación del contrato el licitador que disponga del mayor porcentaje de trabajadores fijos con discapacidad en su plantilla.

A tal fin, y **a requerimiento del órgano de contratación, (no antes) deberá aportarse en su caso** documentación acreditativa del número de trabajadores discapacitados que formen parte de la plantilla de la empresa respecto del total de la misma conforme al siguiente modelo:

### **CERTIFICACIÓN DE PERSONAS TRABAJADORAS CON DISCAPACIDAD**

Dº/Dª

Con residencia en

Provincia Calle nº Documento Nacional de Identidad nº  
en nombre propio o de la empresa que representa **(1)**,

**CERTIFICA:** *indicar ( a, b ó c)*

Que la empresa que representa:

a) Tiene un número de 50 o más personas trabajadoras en su plantilla, siendo el número global de personas trabajadoras de plantillas de\_\_\_\_\_, el número particular personas trabajadoras con discapacidad de \_\_\_\_\_y el porcentaje de personas trabajadoras fijas con discapacidad de\_\_\_\_\_**(2)**;por tanto señalar lo que proceda:

Cuenta con, al menos un 2% de personas trabajadoras con discapacidad.

Ha optado por el cumplimiento de las medidas alternativas legalmente previstas, a cuyo efecto presenta una copia de la declaración de excepcionalidad y una declaración de las concretas medidas aplicadas.

b) Tiene menos de 50 personas trabajadoras en su plantilla, siendo el número global de personas trabajadoras de plantilla de\_\_\_\_\_ el número particular de personas trabajadoras con discapacidad de\_\_\_\_\_ el porcentaje de personas trabajadoras fijas con discapacidad de\_\_\_\_\_**(3)**

c) No cuenta con personas trabajadoras en plantilla.

(Lugar, fecha y firma)

(1) Indicar denominación social y CIF

(2) En las empresas con 50 o más personas trabajadoras en su plantilla la indicación del número de personas trabajadoras fijas con discapacidad es optativa, pero se valorará a los efectos de lo establecido para los supuestos de empate en la cláusula relativa a la clasificación de las ofertas.

(3) En las empresas con menos de 50 personas trabajadoras en su plantilla la indicación del número global de personas trabajadoras de plantilla es obligatoria y la indicación del número particular de personas trabajadoras con discapacidad y del porcentaje de personas trabajadoras fijas con discapacidad que tienen en la misma es optativa, pero se valorará a efectos de lo establecido para los supuestos de empate en la cláusula relativa a la clasificación de las ofertas.



## ANEXO IV

### **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR LA CONTRATACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO CON VARIOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO 2021**

#### **1.- OBJETIVOS GENERALES**

Las 15 ciudades que forman el GCPHE continúan reforzando su posición referente nacional como destinos preferidos de turismo cultural y de experiencias. Los datos del Instituto Nacional de Estadística y del Observatorio Turístico patrocinado por la Secretaría de Estado de Turismo así lo avalan. El mercado nacional es una parte fundamental de los viajeros que visitan las Ciudades Patrimonio. Continuando la estrategia promocional llevada a cabo en los últimos años, en 2021 el GCPHE desea atraer a más viajeros nacionales a sus 15 destinos ya que en las actuales circunstancias postCovid19, se primará el planeamiento de vacaciones y viajes cortos dentro del territorio español. Para ello, el GCPHE plantea una campaña de publicidad con un mínimo de duración de dos semanas, que se desarrolle inicialmente a lo largo de los meses de mayo y/o junio de 2021. El GCPHE, a la vista de las circunstancias sanitarias del país podrá acordar el traslado y desarrollo de la campaña en meses posteriores, con la misma duración mínima, con fecha límite 31 de diciembre de 2021. En la oferta se considerarán prioritarias las propuestas en medios de comunicación de máxima audiencia, buscando así conseguir un mayor impacto entre el público.

#### **2.- OBJETO Y CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO**

##### **Objeto del contrato**

- El diseño de una campaña nacional de comunicación global del Grupo que la posicione como destino preferente, imaginativa donde se potencie las experiencias y sensaciones.
- La campaña debe abarcar la mayor parte de medios de comunicación de masas y donde tenga protagonismo la publicidad e inserciones en Redes Sociales, TV y Radios generalistas, prensa escrita y digital.
- En soportes de redes sociales se deben incluir: Youtube, Spotify, Facebook, Instagram, Twitter y twitch.
- Deberá garantizarse la creatividad y la amplitud de medios de comunicación, que den sentido a la campaña como algo unitario distribuido en diversos medios.
- Deberá garantizarse la repercusión de los medios y el alcance del público mayoritario, de múltiples targets comerciales, a la hora de decidir la empresa adjudicataria.
- Es fundamental que la propuesta contenga soportes originales. Se valorarán espacios y promociones que no signifiquen la obligación de realizar spots televisivos o cuñas de radios, pero que sí apuesten por ambos medios como agendas culturales, piezas en programas de televisión, entrevistas pactadas, flashes...
- Deberá garantizarse de forma positiva un cambio en la publicidad online. No tanto en banners, sino en concursos y otras fórmulas de participación a través de los medios específicos online.
- La empresa adjudicataria deberá desarrollar el diseño de la campaña, la contratación de espacios con los diferentes medios, el lema o lemas a potenciar, las creatividades y el sentido unitario de la misma.

## Periodo de la campaña

**Como mínimo se presentará una campaña compuesta de acciones que sumen un total dos semanas.** Inicialmente se prevé que la campaña se desarrolle en los meses de mayo y/o junio de 2021. El GCCPHE, a la vista de las circunstancias sanitarias del país podrá acordar el traslado y desarrollo de la campaña en meses posteriores, con la misma duración mínima, con fecha límite 31 de diciembre de 2021. Se valorará de forma positiva la ampliación en tiempo de la misma, de acuerdo a los criterios de baremación contenidos en este pliego.

## Descripción y características de las prestaciones incluidas en el contrato

### 2.1.- Selección y planificación de la compra de espacios en medios de comunicación.

Los medios de comunicación comprendidos en este contrato son los siguientes:

- **Medios offline:** Acciones publicitarias, tanto convencionales como especiales, desarrolladas en los medios de prensa, radio, televisión y agencias de medios de ámbito nacional.
- **Medios online:** Acciones publicitarias, tanto convencionales como especiales, desarrolladas en medios online: webs, portales, buscadores, redes sociales, newsletters y todos aquellos avances tecnológicos que se pueden producir, a través de los siguientes elementos: texto, link o enlace, banner, logo, anuncio, video, audio.
- La previsión es destinar, por otro lado, dentro del presupuesto total de la campaña una cuantía de 70.000 euros para la realización de **acciones específicas de comunicación**, a parte de la campaña global propuesta, para reforzar la labor de difusión y promoción del grupo en diversos ámbitos comunicativos. El destino de dicha cuantía y el objeto de la misma se especificará por el propio GCPHE una vez adjudicado el contrato para determinar las acciones concretas a realizar con esa cantidad.

La empresa adjudataria deberá disponer de la capacidad, conocimientos y herramientas necesarias para la optimización de la planificación de inserciones publicitarias tanto en los medios offline como online. En concreto, en el medio offline deberá disponer de información fiable y acreditada de los medios de la tirada del número de ejemplares y su forma de difusión, y, en el medio online, de capacidad para testear la eficacia de cualquier elemento del anuncio, que le permita valorar y determinar el funcionamiento de las campañas y hacer propuestas de mejora en lo relativo al mensaje y su forma de difusión.

La empresa realizará la planificación de las campañas publicitarias institucionales, en coordinación con el GCPHE, elaborando y argumentando una estrategia de medios adaptada a cada una de ellas, en función del público objetivo y los diferentes soportes, optimizando en todo caso el cumplimiento de los objetivos señalados en el briefing de cada campaña. El GCPHE Mérida será quien fijará, dentro del periodo de ejecución del contrato, las fechas determinadas y las campañas a realizar dependiendo de las necesidades de promoción marcadas por el GCPHE.

Cada planificación offline irá precedida de un cuadro resumen donde se relacionen sistemáticamente los medios propuestos, el formato y número de inserciones, la audiencia y

tarifas, coste bruto y neto por medio. Asimismo, se incluirá un plan detallado por medio y soporte en el que se incluirán, entre otros, los siguientes datos:

- Prensa y revistas. Soporte, fecha de la inserción, número de inserciones, formato.
- Radio. Soporte, fecha de la emisión, formato, número de cuñas o menciones.
- Televisión. Soporte, fecha de emisión, número de inserciones y franja horaria de programación, formato, programas.
- El público objetivo al que irán dirigidas las acciones publicitarias de comunicación serán posibles viajeros de ámbito nacional, comprendiendo todos los perfiles: público familiar, mayores, jóvenes, etc.

En cuanto a la planificación de medios online, irá precedida de un cuadro resumen donde se relacionen sistemáticamente los medios propuestos, formato, periodo de planificación, ubicación, número de impresiones, número de usuarios únicos, número de páginas vistas de cada cabecera, coste bruto y neto por medio.

En lo referente a las fuentes oficiales del mercado publicitario, el adjudicatario deberá disponer de las fuentes de planificación, investigación de difusión y audiencias y tarifas de medios que garanticen una eficaz evaluación y seguimiento de la campaña.

La relación de fuentes que la empresa pondrá a disposición del GCPHE será la siguiente:

En medios offline: EGM. Estudio General de Medios, OJD. Oficina de Justificación de la Difusión, Kantar Media, Nielsen, y otro tipo de controles específicos que faciliten el seguimiento de la edición y distribución de medios locales que no estén auditados por los citados organismos.

En medios online: EGM. Estudio General de Medios, ComScore, Nielsen y OJD Interactiva.

## 2.2. Intermediación en la contratación de espacios publicitarios

El adjudicatario, con el visto bueno del GCPHE, realizará todos los trámites que sean precisos para la contratación de espacios en cualquiera de los medios y soportes de difusión que se incluyen, siendo responsable exclusivo de su pago.

La entrega del material a los medios será realizado, dependiendo de las campañas, por el adjudicatario con el visto bueno y la aprobación del GCPHE.

Desde la solicitud de inserción en los distintos medios y soportes publicitarios, el adjudicatario deberá garantizar la inserción en los plazos máximos que se indican a continuación:

- Internet y dispositivos móviles: 2 días hábiles
- Prensa: 2 días hábiles
- Radio y televisión: 5 días hábiles

## 2.3.- Asesoramiento técnico en la difusión de las campañas.

La empresa adjudicataria realizará el asesoramiento técnico que garantice la consecución de los objetivos de cada una de las campañas durante la ejecución del contrato. A tal efecto, con carácter previo a la realización de la campaña podrá requerirse informe al adjudicatario sobre:

- Cuantificación y análisis en torno al público objetivo
- Análisis de competencia y de campañas de otras administraciones
- Análisis del mercado publicitario según ámbitos
- Análisis del mensaje y de los canales publicitarios
- Selección de Medios, motivo de la recomendación y experiencia del medio.
- Ámbito y alcance territorial de la campaña. Período temporal de su realización.

#### 2.4. Diseño, maquetación y producción de las piezas

El GCPHE, siempre que sea necesario, facilitará a la empresa adjudicataria el briefing, los requisitos, especificaciones técnicas y guía de diseño de los anuncios que se deban publicar.

La empresa adjudicataria confeccionará el diseño, maquetación y producción del anuncio para los diferentes soportes, así como las artes finales y audios o videos que enviará a los medios.

Será imprescindible remitirlos al GCPHE para su aprobación, como paso previo a su publicación.

El plazo máximo para la realización del boceto y su envío a los medios será de 48/72 horas desde la recepción por el adjudicatario del texto y contenido del anuncio.

### **3.- PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS: DOCUMENTACIÓN TÉCNICA**

El licitador deberá presentar una propuesta en la que se recoja:

Una memoria indicando la descripción detallada de cada uno de los soportes, incluyendo el calendario (mínimo de dos semanas de campaña) , ubicación, medidas y formato de los mismos. Se requieren también los detalles de calidad de producción, tanto de la cartelería, como referencia a la calidad de impresión y detalles de los materiales. La memoria hará referencia a todos los contenidos relacionados en la cláusula 3 de este pliego de condiciones técnicas.

### **4.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

La empresa adjudicataria designará, entre su personal, a un Responsable-Coordenador con el GCPHE que centralice las peticiones y comunicaciones de servicios solicitados por ésta, así como el seguimiento de las posibles incidencias.

Por su parte, el GCPHE nombrará un responsable que coordinará y supervisará con la empresa adjudicataria todas las acciones objeto del contrato. Dicho responsable podrá convocar al encargado designado por la empresa adjudicataria para la coordinación de los aspectos operativos del contrato en cualquier momento.

El adjudicatario deberá presentar informes de seguimiento con el fin de garantizar que los objetivos iniciales de la campaña se están cumpliendo así como un informe final de campaña donde se muestre que los objetivos iniciales establecidos en el Plan de actuación han sido cumplidos.

En caso de que, por motivos ajenos a la empresa, las inserciones previstas en el plan de medios no se pudiesen realizar, la adjudicataria tendrá que exponer los motivos al GCPHE, proponiendo solución alternativa, para su aprobación por el GCPHE y que, en ningún caso, supondrá un

perjuicio económico para el ayuntamiento de Mérida. Las inserciones no comunicadas o no aprobadas con carácter previo no serán abonadas por el ayuntamiento

En el informe final y, una vez ejecutada la campaña, la agencia deberá incluir un dossier final de reporte de la campaña, con todo tipo de materiales audiovisuales e impresos. En el documento se recogerá además un análisis del impacto de la campaña, mostrando el grado de recuerdo, notoriedad y eficacia de la campaña entre el target al que se dirige la comunicación. Este informe deberá ser entregado en el plazo de un mes desde el final de la campaña y siempre antes del 31 de diciembre de 2021.

### **TABLA RESUMEN DE LA PROPUESTA DE CADA ADJUDICATARIO**

Cada adjudicatario, además de presentar una memoria detallada, deberá incluir una tabla a modo resumen en su oferta con:

- Soportes de televisión
- Soportes de radio
- Soporte en prensa
- Soportes en redes sociales
- Otros soportes
- Calendario (mínimo de dos semanas el total de la campaña)