

REFERENCIAS DE BAREMACIÓN

OBJETO: REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD NACIONAL DEL GRUPO DE CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO 2021.

1º.- Número de días de la campaña:

Período previsto de ejecución mayo-julio 2021.

La duración es de 9 semanas desde la fecha de inicio que se establezca.

2º.- Nivel de audiencia y repercusión potencial:

Canal	Medio	Tipo de audiencia	Audiencia	Fuente
Online	El País	Visitantes únicos	20.363.000	Comscore
	El Mundo	Visitantes únicos	23.806.000	Comscore
	La Vanguardia	Visitantes únicos	24.114.000	Comscore
	ABC	Visitantes únicos	11.595.000	Comscore
	El Español	Visitantes únicos	21.286.000	Comscore
	El Periódico	Visitantes únicos	14.072.000	Comscore
	Google	Visitantes únicos	31.075.000	Comscore
	Facebook	Visitantes únicos	30.767.000	Comscore
	Twitter	Visitantes únicos	15.493.000	Comscore
	Youtube	Visitantes únicos	32.006.000	Comscore
	Spotify	Visitantes únicos	2.499.000	Comscore
Twitch	Visitantes únicos	2.570.000	Comscore	
TV	Antena3	Audiencia	1.657.000	Kantar Media
	Mediaset	Audiencia	791.000	Kantar Media
RADIO	Onda Cero/Gente Viajera	Audiencia	401.000	1º EGM 2021
PRENSA	El País/El Viajero	Tirada	897.000	1º EGM 2021